

Plan stratégique

2025-2030

Un cégep accueillant
et inclusif qui stimule
les réussites!



Table des matières

Mot de la directrice générale par intérim et de la présidente.....	1
Le Cégep de Saint-Hyacinthe.....	2
Nos fondements	4
Une démarche collective.....	5
Enjeux	6
Notre trajectoire vers 2030.....	7
Notre stratégie	8
Orientation 1.....	8
Orientation 2	9
Mise en œuvre et suivi.....	10
ANNEXE	12
Indicateurs	12
Notre impact auprès de la communauté étudiante	12
Notre impact chez les membres de notre personnel	13
Notre impact auprès de la communauté collégiale	13
Notre impact auprès de la communauté externe	13

Mot de la directrice générale par intérim et de la présidente

C'est avec une grande fierté que nous vous présentons le Plan stratégique 2025-2030 du Cégep de Saint-Hyacinthe. Issu d'une démarche collaborative et d'un vaste processus de consultation, ce plan se distingue par son approche en cohérence avec les valeurs de notre organisation et par sa vision renouvelée, centrée sur les réussites de notre communauté collégiale.

Composé de deux grandes orientations, le plan stratégique propose une trajectoire claire pour les cinq prochaines années : consolider notre capacité à innover, à nous adapter et à nous projeter vers l'avenir afin de favoriser le bien-être et la réussite de l'ensemble de notre communauté. Ces orientations, ambitieuses et rassembleuses, sont conçues pour nous guider avec agilité dans un monde en constante évolution.

Ce plan est le fruit d'une démarche collective, il s'appuie sur les réflexions et les aspirations de ceux et celles qui ont à cœur le développement et la réussite de notre organisation. Nous tenons d'ailleurs à remercier l'ensemble des personnes, des comités, des instances et des partenaires ayant pris part à ces travaux.

Le Cégep de Saint-Hyacinthe est bien plus qu'un établissement d'enseignement supérieur. Il s'agit d'un milieu de vie accueillant et stimulant, un lieu d'épanouissement personnel et professionnel, et un moteur de développement pour toute une région. En ce sens, se doter d'un plan stratégique, c'est bien sûr affirmer notre mission éducative, mais aussi renouveler notre engagement à contribuer activement au progrès social, économique et environnemental de notre milieu.

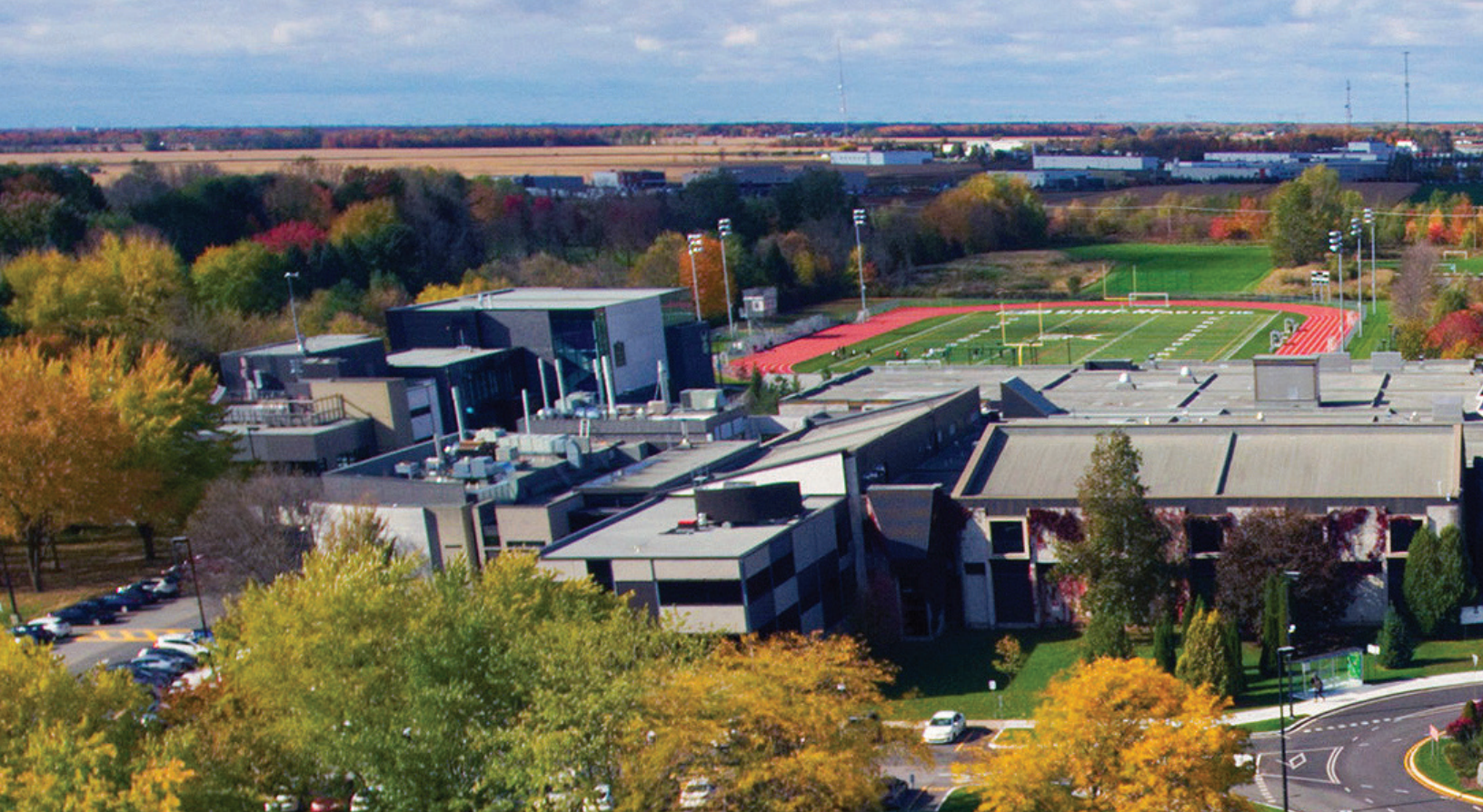
Nous sommes persuadées que cette planification permettra à notre cégep de se démarquer encore davantage, en affirmant ses forces, en répondant aux besoins émergents et en faisant rayonner ses valeurs. Ce plan est à la fois une ancre et un tremplin. Il incarne notre volonté d'évoluer ensemble, de manière cohérente, humaine et ambitieuse. À nous maintenant de le faire vivre, avec engagement, audace et fierté.

Fanie-Claude Brien

Directrice générale par intérim

Thuy Hong Loan Luu

Présidente du Conseil d'administration



Le Cégep de Saint-Hyacinthe

Le Cégep de Saint-Hyacinthe se distingue par sa vitalité, son ouverture et ses initiatives de développement durable. Voici un résumé de nos principales activités¹ :

Formation régulière

5000
étudiants et étudiantes

6
programmes d'études
préuniversitaires

15
programmes d'études
techniques

Près de
1 000
employés

1
service de placement

10
projets de stage à
l'international annuellement

12
ligues sportives, dont 3
provinciales

1
pavillon écoénergétique
à la fois écologique et
formateur

¹ Selon les dernières données disponibles au moment de la rédaction.



Formation continue et services aux entreprises

10 000

inscriptions en Formation continue par année

10

programmes d'attestation d'études collégiales

1

centre de formation et de services-conseils aux entreprises : Synor

1

académie d'excellence entrepreneuriale

Recherche

2

centres collégiaux de transfert technologique : Cintech agroalimentaire et Groupe CTT.

Fiers de nos réussites!

Plus de

1300

diplômés par année

91,4%

de réussite à l'Épreuve uniforme de langues.

100%

de réussite à l'examen de l'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec

Nos fondements

Mission

Former des personnes autonomes, engagées et responsables, les soutenir dans la poursuite de leurs études supérieures et les préparer à accéder au marché du travail.

Contribuer au développement de notre collectivité et nous engager activement sur la scène régionale, nationale et internationale par notre dynamisme, notre caractère innovateur et la qualité de nos services.

Valeurs

Les valeurs du Cégep de Saint-Hyacinthe sont solidement ancrées au sein de la communauté collégiale. Elles inspirent nos relations, orientent nos décisions et guident notre vision.

Bienveillance

Attitude d'attention, de respect et de soutien favorisant un climat de confiance et d'inclusion.

Créativité

Capacité à imaginer et concevoir des idées ou solutions novatrices avec audace et ouverture d'esprit.

Professionnalisme

Exercice rigoureux et compétent d'une activité, guidé par l'exactitude, l'éthique et la fiabilité.

Respect

Considération et reconnaissance de l'autre, favorisant des relations harmonieuses et équitables.

Responsabilisation

Engagement à se porter garant de ses choix et de leurs impacts, notamment en matière sociale et environnementale.



Une démarche collective

Le précédent plan stratégique du Cégep de Saint-Hyacinthe a été adopté en 2015, puis actualisé en 2021. Les travaux pour la nouvelle planification ont été amorcés lors de l'automne 2022 et relancés au cours de l'année 2024-2025.

L'élaboration de ce plan repose sur une démarche concertée, impliquant divers comités représentatifs de tous les corps d'emplois et de la communauté étudiante. Leur collaboration a permis de concevoir un plan aligné sur la réalité du milieu, qui tient compte des avis de notre vaste communauté. De nombreuses consultations ont également été réalisées tout au long du processus, assurant ainsi la prise en compte des perspectives des différents groupes cibles.

Voici les principales actions et activités réalisées dans le cadre de l'élaboration du plan stratégique 2025-2030 :

- Embauche d'une ressource externe, experte en planification stratégique, afin d'accompagner le Cégep dans ce processus.
- Réalisation du **bilan** du plan stratégique 2020-2024.
- Analyse des résultats des sondages menés en 2022-2023.
- Rencontres régulières d'un **comité de travail**, représentatif de tous les corps d'emplois et de la population étudiante, ayant pour mandat de faire une proposition de plan stratégique en prenant compte des différentes consultations et autres travaux.
 - Consultation des **partenaires** sur les enjeux stratégiques du Cégep et les perspectives de l'organisation.
 - Rencontres de consultation du **personnel** sur les enjeux, les impacts et les orientations stratégiques, via les syndicats, l'Association des cadres et les gestionnaires.
 - **Sondage** auprès du personnel et de la communauté étudiante sur la **vision**.
 - **Consultation** de la **population étudiante**.
 - **Sondage** en ligne auprès du personnel concernant les indicateurs, la nouvelle vision et les récents ajustements.
 - **Consultation** de la **Commission des études** sur l'orientation stratégique 1.
 - **Consultation du conseil d'administration à divers moments de la démarche**.
- Rencontres ponctuelles du comité de **régie**.
- Rencontres ponctuelles du comité de gestion de la **Direction des études**.

Contexte et enjeux

Les travaux liés à ce plan s'inscrivent dans une période de transformation marquée par les effets de la pandémie de la Covid-19, de la pénurie de main-d'œuvre et de nouveaux encadrements gouvernementaux restreignant les embauches, les investissements et les budgets des cégeps.

L'analyse de l'environnement à partir de sources documentaires et des consultations, a permis d'identifier quatre enjeux stratégiques qui sont susceptibles d'influencer l'avenir du Cégep et sur lesquels il importe d'agir.

Réussite étudiante et bien-être

Dans un contexte où les besoins de la communauté étudiante évoluent rapidement, il est essentiel d'assurer la vitalité et la qualité de l'enseignement, tout en valorisant la formation générale et la langue française. L'accompagnement des étudiants et étudiantes, adapté à leurs réalités et à leurs défis, est un levier important pour favoriser leur engagement, leur persévérance et leur bien-être. L'équité, la diversité et l'inclusion doivent s'intégrer aux pratiques, tandis que l'impact des nouvelles technologies requiert une attention accrue. Enfin, l'optimisation de l'environnement physique est aussi de première importance.

Pratiques organisationnelles

Une collaboration renforcée permettra de placer la communauté étudiante au cœur des décisions et de mieux répondre à ses besoins. L'amélioration continue des communications, en termes de fluidité, de sens et de bidirectionnalité, s'avère également un pilier organisationnel important. L'ouverture à l'innovation offre une occasion d'expérimenter de nouveaux outils et projets pilotes, au bénéfice de la collectivité. Enfin, l'optimisation des processus et la valorisation des talents, dans une perspective d'équité, de diversité et de développement professionnel, représentent des leviers essentiels à l'avenir du Collège.

Attractivité et engagement

Dans un contexte où la concurrence est accrue, les forces distinctives du Cégep et son rôle central dans la formation collégiale constituent de précieux atouts pour faire face au défi d'attractivité et d'engagement de la population étudiante. De même, face au défi d'engagement et de rétention du personnel, la capacité du Cégep de se démarquer comme employeur de choix et comme milieu de travail stimulant est essentielle pour assurer le rayonnement et la vitalité de notre établissement.

Écologisation

En s'appuyant sur ses valeurs de respect et de responsabilisation, le Cégep entend faire sa part concernant les enjeux environnementaux. La sensibilisation et l'adoption de pratiques durables représentent des atouts importants tout comme l'intégration de l'écologisation dans les habitudes et les réflexions individuelles et collectives.



Notre trajectoire vers 2030

Vision

Cette vision renouvelée met en valeur le caractère humain de notre organisation ainsi que les nombreuses réussites possibles dans le milieu collégial.

Un cégep accueillant et inclusif qui stimule les réussites!

Impacts stratégiques

En considérant les enjeux précédemment identifiés et notre vision renouvelée, voici la différence positive que le Cégep souhaite faire dans les cinq prochaines années auprès des différents groupes cibles, résumée sous forme de neuf impacts stratégiques. Pour chacun de ces impacts, des indicateurs et cibles annuelles et quantifiables ont été identifiés².



Communauté étudiante

- Intérêt accru des futurs étudiants et étudiantes envers notre Cégep
- Réussite académique accrue (incluant la persévérance)
- Bien-être physique et mental rehaussé
- Engagement dans les études



Membres du personnel

- Bien-être au travail accru
- Efficience augmentée de nos pratiques organisationnelles



Communauté collégiale

- Connaissance accrue en matière de pratiques d'écologisation



Entreprises et partenaires

- Intérêt accru envers la Formation continue, la recherche, le perfectionnement et nos autres services offerts



Population

- Notoriété améliorée du Cégep

² Voir l'annexe.

Notre stratégie

La stratégie du Cégep repose sur deux orientations, cinq objectifs stratégiques et vingt priorités d'intervention. Cette stratégie est conçue pour être à la fois ambitieuse et adaptable aux réalités changeantes.

Les priorités d'intervention sont formulées de manière à mobiliser l'ensemble de la communauté, permettant à plusieurs équipes de contribuer, en synergie, à un même objectif stratégique. Ces priorités, rattachées aux objectifs stratégiques correspondants, constitueront la base des plans d'action élaborés par les directions et les équipes, assurant la cohérence et la mise en œuvre du plan stratégique.

La réalisation progressive de ces priorités d'intervention au cours des cinq prochaines années devrait permettre, ultimement, d'atteindre les cibles et les impacts stratégiques définies à partir des consultations et pour les différents groupes cibles.

Orientation 1

Exceller dans la formation, les services et le soutien offerts aux étudiantes et étudiants en matière de réussite

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1.1

Consolider notre offre de services et de soutien à la réussite en fonction des besoins de la population étudiante

PRIORITÉS D'INTERVENTION

- 1.1.1 Explorer et intégrer de nouvelles pratiques d'accompagnement et de soutien en matière de réussite adaptées aux besoins de la communauté étudiante.
- 1.1.2 Soutenir et encourager la collaboration entre les différents acteurs œuvrant auprès de la communauté étudiante.
- 1.1.3 Valoriser le recours aux pratiques probantes en soutien à la réussite.

1.2

Promouvoir et soutenir le dynamisme pédagogique et la qualité de l'enseignement

- 1.2.1 Valoriser l'amélioration de la maîtrise de la langue française.
- 1.2.2 Valoriser collectivement la place de la formation générale.
- 1.2.3 Développer, évaluer et faire rayonner la mobilité ainsi que les approches pédagogiques et les projets de recherche innovants.
- 1.2.4 Valoriser et soutenir le perfectionnement pédagogique et disciplinaire.



Orientation 2

S'engager dans le développement d'un milieu attractif, bienveillant, stimulant et écoresponsable

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

2.1

Proposer une offre de formation et de services répondant aux besoins évolutifs de la communauté collégiale et de la société

PRIORITÉS D'INTERVENTION

- 2.1.1 Développer et adapter les formations, infrastructures et services du Cégep.
- 2.1.2 Assurer une veille des besoins et des défis rencontrés par la communauté collégiale, les organisations et le marché du travail.
- 2.1.3 Développer une culture d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI).

2.2

Créer un environnement de travail et d'études engageant qui incarne nos valeurs : bienveillance, créativité, respect, professionnalisme, responsabilisation

- 2.2.1 Valoriser et encourager la collaboration, le vivre-ensemble et l'engagement de la communauté collégiale.
- 2.2.2 Soutenir l'intégration et le développement professionnel.
- 2.2.3 Encourager le développement, le partage et la pérennisation des savoirs.
- 2.2.4 Optimiser nos stratégies et pratiques organisationnelles.
- 2.2.5 Valoriser la qualité et l'efficacité de nos communications dans une perspective d'authenticité et de bienveillance.

2.3

Renforcer la présence et le leadership du Cégep dans son milieu

- 2.3.1 Contribuer aux initiatives de développement de la collectivité.
- 2.3.2 Intégrer et promouvoir des savoirs et des pratiques écoresponsables.
- 2.3.3 Stimuler et valoriser la recherche.
- 2.3.4 Innover en matière de recrutement des étudiants, des étudiantes et du personnel.
- 2.3.5 Renforcer le rayonnement positif du Cégep.

Mise en œuvre et suivi

Afin d'assurer le suivi de la mise en œuvre du plan stratégique, un **comité de suivi** sera mis en place. Celui-ci aura pour mandat de veiller à ce que les actions demeurent alignées sur les orientations et à ce que les cibles demeurent réalistes et ambitieuses. Si la situation le requiert, il formulera des recommandations qui seront adressées au comité de direction, afin d'ajuster les priorités, les cibles ou les moyens.

Le Cégep s'est doté de plusieurs mécanismes qui permettront d'accompagner les directions et les services dans l'opérationnalisation et d'offrir à la communauté collégiale de l'information sur le niveau de réalisation du plan stratégique. Ces outils favoriseront la cohérence, la participation et l'amélioration continue, tout en permettant d'ajuster le plan au fil de son déploiement.

Voici quelques-uns des mécanismes prévus à ce jour afin de garder le plan vivant, pertinent et aligné avec la mission et la vision du Cégep :

- **Adresse courriel** dédiée à la planification stratégique, facilitant la communication, le partage d'information et la rétroaction.
- **Gabarit de plan de travail** permettant aux directions et aux services de décliner les objectifs stratégiques et priorités correspondantes en actions concrètes et de faire le bilan annuel du degré de réalisation des actions.
- **Tableaux de bord de suivi** présentant l'avancement des objectifs et priorités aux gestionnaires.
- **Rapport annuel** présenté au conseil d'administration, assurant la reddition de comptes et la transparence.
- **Rencontres de suivi avec les directions et services**, favorisant la mobilisation et la cohérence dans la mise en œuvre du plan stratégique.
- Au besoin, selon l'évolution du contexte, **exercice de révision** des cibles.



Remerciements

Le Cégep de Saint-Hyacinthe tient à remercier tous les partenaires, instances, comités, membres du personnel et membres de la communauté étudiante qui ont contribué à la réalisation de ce plan stratégique.

Parmi ceux-ci, il importe de souligner la collaboration, l'implication et la rigueur des membres du comité de travail :

- Samia Abbane, technicienne en administration, Direction des études
- Louise Bélanger, conseillère à la recherche, Direction des études
- Fanie-Claude Brien, directrice générale par intérim
- Esther Charrette, directrice du Service des communications et des affaires publiques
- Antoine Fauche-Salman, étudiant
- Anik Gagnon, directrice adjointe, Direction des études
- Isabelle Giannarelli, enseignante en sociologie
- Olivier Marsolais, étudiant
- Stéphane Pineault, enseignant en psychologie
- Inès Santana, agente d'administration, Direction générale

Nous tenons également à souligner l'importante contribution du comité de direction ainsi que l'accompagnement et l'expertise de madame Marie-Claude Larrivée, consultante externe en impact et clarté stratégique. Finalement, nous remercions la Commission des études et le conseil d'administration du Cégep pour leur précieuse collaboration et leur confiance.

Acronymes et définitions :

EUL : Épreuve uniforme de langues, incluant l'épreuve de français et d'anglais.

FC : Formation continue

MC : Même collège

MP : Même programme

RCME : Regroupement des cégeps Montérégie-Estrie

Réseau : Tous les cégeps du Québec

TP : Tous les programmes

Annexe

Rappelons que les indicateurs et les cibles annuelles ont été déterminés dans un contexte marqué par de nouveaux encadrements gouvernementaux restreignant les embauches, les investissements et les budgets des cégeps. Les mécanismes de suivi permettront, au besoin, d'ajuster les cibles, de manière à bien refléter les enjeux et la réalité des années à venir.

Indicateurs de notre impact auprès de la communauté étudiante									
IMPACTS	INDICATEURS STRATÉGIQUES	SITUATIONS DE DÉPART	CIBLES ANNUELLES						
			2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030		
Réussite académique accrue (incluant la persévérance)	Réussite académique								
	Formation régulière								
	Taux de réussite moyen des cours (MC/TP) :	Taux pondérés							
	▪ 1 ^{ère} session Automne (comparé au réseau et au RCME);	STH : 80,40% Réseau : 81,20% RCME : 80,20%	0%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	88,02%
	▪ Par session automne;	86,42%	0%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	88,16%
	▪ Par session hiver.	88,92%	0%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	90,71%
	Formation continue	93%	0%	0,25%	0,25%	0,25%	0,25%	0,25%	93,93%
	Taux de réussite annuel (MC/TP/temps plein).								
	Formation régulière								
	Taux de personnes étudiantes sans échec des cours à la 1 ^{ère} session automne (comparé au réseau et au RCME).	Taux pondérés STH : 56,30% Réseau : 59,30% RCME : 58,10%	0,5%	1%	1%	1%	1%	1%	58,88%
	Formation continue	85,5%	0%	0,25%	0,25%	0,25%	0,25%	0,25%	80,36%
	Taux de personnes sans échec au 1 ^{er} bloc.								
	Formation régulière								
	Taux de réussite du premier cours de la FG par discipline (MC/TP).	601-GAB-HY Français propre 81,82%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	84,32%
Bien-être physique et mental rehaussé		340-101-MQ Philosophie 1 69,94%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	72,44%
		604-1XX-HY Anglais 1 85,71%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	88,21%
		109-101-MQ Éducation Physique 88,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	90,49%
	Formation régulière								
	Taux de réussite de l'EUL (comparé au réseau et RCME).	STH : 91,4% Réseau public : 82,9% RCME : 86,9%	0%	0,25%	0,25%	0,25%	0,25%	0,25%	92,32%
	Persévérance								
	Formation régulière								
	Taux de persévérance (sans interruption d'études) à la 3 ^{ème} session (MC/TP; comparé au réseau et RCME).	Taux pondérés STH : 75,10% Réseau : 75,40% RCME : 74,10%	0%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	77,10%
	Formation continue	88%	0%	0,25%	0,25%	0,25%	0,25%	0,25%	88,88%
	Taux de persévérance (sans interruption d'études) 20% du programme (FC) (MC/TP).								
	Formation régulière								
	Proportion des personnes étudiantes qui se sentent épanouies et engagés.	Situation de départ à compter de l'automne 2026	À venir	À venir	À venir	À venir	À venir	À venir	
	Formation continue								
	Proportion des personnes étudiantes qui se sentent épanouies et engagés.								
Engagement dans les études	Formation régulière								
	Proportion des personnes étudiantes qui se sentent épanouies et engagés.	Situation de départ à compter de l'automne 2026	À venir	À venir	À venir	À venir	À venir	À venir	
Intérêt accru des futurs étudiants et étudiantes envers notre Cégep	Formation continue								
	Proportion des personnes étudiantes qui se sentent épanouies et engagés.								
	Proportion de demandes d'admission en formation régulière ³ au premier tour, pour la session d'automne.	8,3% (2335)	5%	4%	3%	3%	3%	3%	2786

³ Excluant les demandes en provenance de l'international.

Notre impact chez les membres de notre personnel

IMPACTS	INDICATEURS STRATÉGIQUES	SITUATIONS DE DÉPART	CIBLES ANNUELLES				
			2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030
Bien-être au travail accru	Taux d'intention de recommandation du Cégep parmi le personnel. Selon le calcul du score de recommandation net des employés. Selon le calcul du score de recommandation net des employés.	Situation de départ à venir en 2026	À Venir	À Venir	À Venir	À Venir	À Venir
Efficiencia augmentée de nos pratiques organisationnelles	Nombre de nouveaux projets d'amélioration continue ⁴ des processus organisationnels réalisés.		7 nouveaux projets	7 nouveaux projets	7 nouveaux projets	7 nouveaux projets	7 nouveaux projets

Notre impact auprès de la communauté collégiale

IMPACT	INDICATEUR STRATÉGIQUE	SITUATION DE DÉPART	CIBLES ANNUELLES				
			2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030
Mobilisation accrue envers l'écologisation du Cégep	Nombre de nouvelles activités de formation, de sensibilisation et de mobilisation réalisées en lien avec les enjeux environnementaux, l'écocitoyenneté et l'adoption de pratiques écoresponsables.	12 initiatives	2 initiatives	3 initiatives	3 initiatives	4 initiatives	4 initiatives

Notre impact auprès des entreprises et partenaires

IMPACT	INDICATEURS STRATÉGIQUES	SITUATIONS DE DÉPART	CIBLES ANNUELLES				
			2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030
Intérêt accru envers la Formation continue, le perfectionnement, la recherche ou nos autres services offerts	Formation continue	1199 entreprises	1%	1%	1%	1%	1%
	Nombre d'entreprises et organismes qui font affaire avec notre Cégep (incluant les stages).						1260
	Nombre de demandes d'admission dans les formations non créditées.	4872	0,5%	0,5%	1%	1%	1%
							5070
	Recherche	Groupe CTT : 437	2,4% (448)	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
	Nombre d'accords avec les partenaires pour la recherche et le développement.	Cintech : 98	15% (113)	15% (130)	15% (149)	15% (171)	15% (197)
		Cégep : 0	1	1	2	2	3

Notre impact auprès de la communauté externe

IMPACT	INDICATEURS STRATÉGIQUES	SITUATIONS DE DÉPART	CIBLES ANNUELLES				
			2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030
Notoriété améliorée du Cégep	Portée numérique						
	Site Internet	Site Internet : 22 000	1%	1%	1%	1%	1%
	Moyenne annuelle du nombre de visiteurs uniques mensuels du site Internet du Cégep.						23 760
	Médias sociaux	Médias sociaux : 23 885	3%	3%	3%	3%	3%
	Nombre total d'abonnés sur les médias sociaux officiels ⁵ du Cégep de Saint-Hyacinthe, toutes plateformes confondues.						27 470
	Notoriété perçue du Cégep du point de vue des partenaires	Situation de départ à venir en 2025-26	Données de départ	S/O	À déterminer	S/O	À déterminer
	Taux de recommandation du Cégep : pour y étudier, y travailler, pour collaborer ; Appréciation de la notoriété du Cégep. Sondage anonyme aux 2 ans.						

⁴ Projet d'amélioration continue : toute initiative planifiée visant à optimiser les façons de faire, les méthodes de travail ou les outils de gestion, afin d'accroître l'efficacité, la qualité ou la cohérence des services. Cela inclut, par exemple, l'informatisation de processus, la révision ou la simplification de procédures, l'implantation de nouvelles pratiques de gestion ou la mise en place d'outils favorisant une meilleure collaboration.

⁵ Médias sociaux officiels : Plateformes portant le nom du Cégep de Saint-Hyacinthe, dont nos comptes Youtube, TikTok, Instagram, Facebook et LinkedIn. Sont exclues du calcul les autres pages, telles que celles des Lauréats, de la Formation continue ou des programmes.

