

Le répertoire des cours

Formation spécifique

Trimestre 1

401-A01-HY Le droit et les affaires

Le cours *Le Droit et les affaires* initie les étudiants à différentes notions de droit (personnes, patrimoine, obligations, contrat, responsabilité civile, etc.) propres au monde des affaires, de même qu'au monde des services financiers, de l'assurance de dommages et de l'assurance de personnes. Il leur permet de situer ces notions dans un contexte précis afin de les appliquer judicieusement.

De plus, ce cours initie les étudiants à l'étude des différentes formes juridiques des entreprises.

401-A08-HY L'entreprise, la profession et son environnement

Ce cours d'introduction explore les aspects généraux et spécifiques de l'environnement dans lequel évolue l'entreprise. L'étudiant acquiert ainsi une vision qui lui permet d'appréhender l'entreprise en tant qu'élément faisant partie d'un ensemble cohérent. L'étudiant développera sa polyvalence, sa curiosité intellectuelle, sa capacité à communiquer et à travailler en équipe dans le but d'interagir professionnellement avec les acteurs internes et externes reliés au monde du travail. L'étudiant explore les différentes perspectives qui s'offrent à lui dans le monde du travail. De plus, il apprend les différentes méthodes de travail qui lui seront nécessaires à la réussite de sa formation.

401-D00-HY L'information comptable en commerce

Ce cours initie l'étudiant à la comptabilité et à la façon de dresser les états financiers de l'entreprise de services et de l'entreprise commerciale en respectant les principes comptables généralement reconnus.

410-D01-HY Fondement du marketing I

Ce cours d'introduction permet à l'étudiant d'explorer les aspects généraux et spécifiques du marketing dans le but d'établir un plan de marketing et d'en assurer le suivi. La compétition engendrée par le système de libre entreprise dans le contexte nord-américain, et plus précisément dans le contexte canadien crée des situations difficiles auxquelles les organisations commerciales doivent faire face. Leur réussite est liée au dynamisme qui émane de leur structure à l'intérieur de laquelle le marketing a sa place à la fois comme philosophie et comme fonction. Il est donc essentiel si l'étudiant désire participer au développement d'une organisation, qu'il puisse se familiariser en premier lieu avec le vocabulaire spécifique au marketing.

420-CG1-HY Informatique : logiciels intégrés I

Ce cours initie l'étudiant à la micro-informatique et lui fait prendre conscience des possibilités d'un système d'exploitation moderne et du logiciel de la suite Office le plus répandu : Excel. Les exercices sont concentrés sur des problèmes de gestion et les grands éléments de contenu sont : Windows, Excel, Internet et quelques notions de base sur les réseaux.

Trimestre 2

201-AGE-HY Mathématiques appliquées à la gestion de commerces

Ce cours est le premier de deux cours de mathématiques obligatoires dans le programme de Gestion de commerces. Le domaine de la gestion de commerces requiert des habiletés mathématiques générales. L'objectif de ce cours est de développer ce savoir-faire par des applications au domaine de la gestion de modèles mathématiques déjà vus au secondaire. La présentation de nouveaux modèles permettra une initiation aux mathématiques financières.

350-GC1-HY Approche psychologique en gestion de commerces

Le phénomène humain est omniprésent en gestion de commerces. Que ce soit les principes de perception impliqués dans les diverses publicités, les habiletés de communication verbales et non verbales utilisées dans la vente ou encore le travail efficace en équipe. Quand on y pense, il est primordial en gestion de commerces de comprendre comment les gens agissent et pourquoi ils agissent de cette manière. Ce cours se veut donc une introduction aux principaux phénomènes psychologiques sur lesquels s'appuie la gestion de commerces.

383-CG1-HY Phénomènes macroéconomiques

À l'intérieur de ce cours, vous serez initiés aux concepts de base relatifs à la macroéconomie et à l'économie mondiale tels que, les indicateurs économiques et financiers, la conjoncture, les politiques monétaire et fiscale, la logique des courants commerciaux, l'intégration économique, le protectionnisme, le marché des changes et la balance des paiements. Ces notions vous permettront d'aider le gestionnaire à comprendre son environnement macroéconomique.

410-D03-HY Fondement du marketing II

Ce deuxième cours de Marketing a pour but premier d'approfondir les notions acquises dans le cours de Fondements du marketing, en permettant à l'étudiant de les appliquer en élaborant un plan marketing basé sur une situation réelle.

410-D26-HY Analyse de l'information comptable et financière I

Ce cours, dans la lignée de la comptabilité et de la finance, présente un atout important : il permet de comprendre les fondements d'une société par actions, de saisir la portée des règles comptables qui s'y appliquent et d'en étudier les états financiers. De plus ce cours vous amène à calculer plusieurs types de ratios financiers, à interpréter différents indicateurs de performance, à formuler des commentaires et des suggestions tout en apportant des solutions appropriées aux interrogations qui se présentent.

420-CG2-HY Informatique : logiciels intégrés II

Ce cours se concentre essentiellement sur deux sujets : les bases de données (exploitation de BD existantes) à l'aide du logiciel Access et le commerce électronique.

Trimestre 3

201-CG2-HY Statistique et méthodologie de recherche

Ce cours est le deuxième de deux cours de mathématiques obligatoires des programmes de Techniques de comptabilité et de gestion et Gestion de commerces. Ce cours vous permettra :

- d'utiliser des statistiques à des fins de gestion et d'analyse de données commerciales;
- de rechercher de manière adéquate des données commerciales à des fins de gestion;
- d'analyser le besoin d'information;
- de déterminer la méthode de recherche et la méthode de traitement de la situation;
- de recueillir, organiser et traiter les données;
- de présenter les résultats et de les interpréter.

À toutes les étapes du cours, vous utiliserez de manière soutenue le logiciel Excel.

410-D05-HY Vente dans le contexte d'un commerce

Ce cours permet d'établir un contact gagnant avec les clients, dans le contexte d'un commerce. Il permet entre autres de comprendre le processus de vente et les techniques de communication verbale et non verbale, les règles d'accueil, de courtoisie et d'éthique professionnelle.

410-D07-HY Commerce et communication de masse I

Ce cours plonge l'étudiant dans l'univers de la communication de masse. D'abord, il se familiarise avec les fondements historiques et théoriques de la communication de masse, puis il tente de comprendre le consommateur afin d'y adapter sa communication. Par la suite, il apprend à établir des objectifs, un axe de communication et un mix communicationnel. Finalement, il apprend comment utiliser les médias traditionnels en communication de masse et analyse les publicités faites par différents annonceurs.

410-D08-HY Analyse de l'information comptable et financière II

Ce cours fait suite à « Analyse de l'information comptable et financière I ». Il permet à l'étudiant de mettre en pratique ses connaissances comptables et financières. Dans ce cours, l'étudiant doit effectuer la prévision et la planification financière, évaluer la politique de gestion des liquidités et la politique de crédit, assurer une saine gestion des stocks et évaluer le crédit commercial et la marge de crédit de l'entreprise.

Trimestre 4

360-GC2-HY Méthodologie de recherche en gestion de commerces

Ce cours permettra à l'étudiant en gestion de commerce de comprendre les particularités de la recherche dans ce domaine et d'être capable d'utiliser les principales techniques de recherche en gestion commerciale. Il apprendra donc à opérationnaliser une recherche et à en respecter chacune des étapes soit le choix d'une méthode appropriée, la construction des outils de collectes de données, la planification de la cueillette de données, l'analyse et l'interprétation des résultats et la communication orale et écrite des résultats.

410-D01-HY Le droit et l'activité commerciale

Ce cours fait suite au cours « Le droit et les affaires ». Durant ce cours, l'étudiant doit se pencher de façon plus concrète sur l'effet de certaines lois sur les activités commerciales, par exemple, la Loi sur les lettres de change, la Loi sur la protection du consommateur, la Loi sur la santé et la sécurité du travail et la Loi sur les normes du travail.

410-D09-HY Représentation et vente I

Dans ce cours, l'étudiant procède à la prospection et à la validation des clients. Il apprend également des techniques et des pratiques nouvelles : prise de contact, présentation de produits et communication avec argumentaires, écoute, négociation et art de conclure une vente. Il découvre finalement les secrets d'un service après-vente efficace.

410-D24-HY Outil de gestion : budget d'exploitation

Dans ce cours, l'étudiant doit comprendre et maîtriser les différentes étapes reliées au contrôle budgétaire.

604-CG1-HY Anglais des affaires

Ce cours permet à l'étudiant de communiquer en anglais dans le milieu du travail, et ce, dans un contexte d'affaires.

Trimestre 5

401-A09-HY Management

Ce cours permet à l'étudiant d'utiliser et d'adapter des méthodes et des outils de gestion. Il initie l'étudiant aux liens existants entre les aspects formels et informels de l'organisation grâce à l'application du cycle administratif dans un service ou un projet.

410-D04-HY Constitution d'une équipe de vente

Ce cours vise à familiariser et à sensibiliser l'étudiant aux notions de base de la constitution d'une équipe de vente. Pour ce faire, le cours porte d'abord sur la structuration d'une équipe de vente, ainsi que sur les différents besoins en personnel. Par la suite, l'étudiant se familiarise avec le contexte légal de la gestion des ressources humaines et il apprend les différentes étapes reliées au processus de dotation.

410-D10-HY Commerce et communication de masse II

Ce cours permet à l'étudiant d'approfondir ses connaissances liées à la communication de masse. L'étudiant voit l'importance des nouvelles technologies dans la communication, il apprend à créer une vitrine Web et planifie et met en œuvre une campagne de communication. De plus, il comprend le rôle des différentes agences et intermédiaires œuvrant dans le domaine des communications et doit comprendre les règles éthiques associées à la communication.

410-D11-HY Gestion de la qualité du service à la clientèle

Ce cours a pour but de donner à l'étudiant les bons réflexes afin de fournir des services de qualité et développer des relations personnalisées. À la fin de ce cours, l'étudiant est en mesure de mettre en place et superviser le service à la clientèle selon l'approche qualité.

410-D19-HY Création d'une entreprise commerciale

Ce cours permet aux étudiants d'appliquer les notions acquises au cours de leur formation dans le contexte du démarrage d'une entreprise. Dans le cadre d'une simulation, ils apprennent à préparer un plan d'affaires, à immatriculer une entreprise et à démarrer leur propre entreprise.

410-D20-HY Aménagement du commerce de détail

Ce cours a pour objectif de donner à l'étudiant les connaissances de base nécessaires pour évaluer et concevoir la vitrine et l'intérieur d'un commerce, de manière à créer l'ambiance recherchée par la clientèle visée et ainsi maximiser les ventes.

604-GC1-HY Anglais et commerce

Parlons « vente », mais cette fois en anglais! Ce cours s'apparente au cours Vente dans le contexte d'un commerce sauf qu'il se déroule en anglais. Il présente diverses façons de traiter en anglais avec des clients et des fournisseurs dans des situations de communication orales et écrites représentatives des différents milieux de travail. Il vous permet de parcourir le processus de vente dans la langue seconde, entre autres pour établir le contact avec le client, répondre à ses demandes, prendre en considération ses objections, et négocier avec des fournisseurs.

Trimestre 6

410-D12-HY Approvisionnement d'un établissement commercial

Ce cours permet aux étudiants d'approvisionner efficacement un établissement commercial en respectant les critères établis.

410-D15-HY Représentation et vente II

Ce cours développe chez l'étudiant certaines habiletés de communication utiles pour la vente, les techniques de négociation et leur application. Il met aussi l'accent sur des habiletés de travail en équipe ainsi que sur les principes de gestion de l'information et la rédaction de rapports.

410-D18-HY Opportunités d'échanges internationaux

Ce cours a pour objectif de souligner l'importance des échanges internationaux dans les entreprises d'aujourd'hui. Afin de prendre de l'expansion ou de demeurer compétitives, certaines entreprises exportent ou importent des produits ou services. L'étudiant doit donc apprendre et développer des méthodes utiles à l'identification d'opportunités d'échanges internationaux et à la réalisation de transactions internationales, qu'elles soient de types importation ou exportation.

410-D21-HY Supervision et formation d'une équipe de vente

Ce cours a pour objectif de donner à l'étudiant tous les outils nécessaires afin d'être en mesure de superviser et de former adéquatement une équipe de vente dans le but de la rendre performante.

410-D22-HY Projet de commercialisation

Ce cours permet à l'étudiant de mettre en application toutes les notions acquises au cours de sa formation en ce qui concerne la commercialisation d'un produit ou d'un service. L'étudiant acquiert aussi les notions de base en gestion de projet qui lui permet de faire de ce projet de commercialisation une réussite.

410-A22-HY Intégration au monde du travail

Dans ce cours, l'étudiant développe d'abord les habiletés nécessaires à la recherche d'un emploi en effectuant le processus de recherche d'un milieu de stage. Par la suite, sous la supervision d'un enseignant et d'un superviseur du milieu de stage, il effectue un stage en entreprise d'une durée de quatre semaines.

109-101-MQ Activité physique et santé (Ensemble I)*

L'ensemble I comprend cinq différents cours de conditionnement physique dans lesquels vous expérimenterez différentes activités faisant appel aux déterminants de la condition physique : le système cardio-vasculaire, le pourcentage de graisse, la vigueur musculaire, la flexibilité et la capacité de relaxation. Vous établirez votre profil de condition par le biais de tests reconnus. La partie théorique porte sur les notions essentielles concernant le lien entre certaines habitudes de vie, particulièrement la pratique régulière de l'activité physique, et la santé.

** Vous choisissez un cours parmi ceux offerts dans l'ensemble I. Vous devez vous référer aux documents disponibles sur le Portail du cégep pour obtenir la description des cours offerts à ce trimestre.*

601-GAB-HY Communication, langue et littérature

Le cours de Communication, langue et littérature vous invite à mieux comprendre le fonctionnement de la communication. Par le biais de l'étude et de la production de différents types de discours, vous serez amené à prendre conscience des nuances et des possibilités qui existent lorsque vous désirez communiquer dans toutes sortes de situations. Ce cours vous permet aussi de passer graduellement du secondaire au collégial en vous familiarisant avec le monde de la littérature que vous explorerez plus à fond dans les cours suivants. Les œuvres étudiées dans ce cours sont tirées de la littérature mondiale à l'exception de la française d'avant 1980 et de la québécoise.

604-10X-MQ Anglais I

Pour répondre aux divers besoins d'apprentissage des étudiants, les cours d'anglais sont répartis selon quatre niveaux liés aux résultats de votre test de classement.

Niveau I *Anglais de base*

Ce cours vous permettra de développer votre capacité de comprendre et d'exprimer des messages simples en anglais. Vous devrez être en mesure de dégager le sens d'un court message oral et d'un court texte d'intérêt général. Vous devrez également vous exprimer oralement et rédiger un texte sur des sujets simples de la vie courante. L'objectif de ce cours est de vous rendre apte à communiquer de manière fonctionnelle dans des situations de la vie courante.

Niveau II *Anglais et communication*

Ce cours explore les formes grammaticales plus complexes dont vous devrez démontrer la maîtrise dans un essai d'opinion et un exposé en faisant preuve de logique. Vous développerez

l'habilité à communiquer en anglais avec une certaine aisance en dégagant le sens d'un message oral authentique et d'un texte d'intérêt général, en vous exprimant oralement et en rédigeant un essai d'opinion à partir d'un sujet d'intérêt général.

Niveau III Langue anglaise et culture

Ayant déjà atteint un niveau de compétence langagière qui vous permet de vous exprimer en anglais sur divers aspects de la culture, vous développerez l'habileté à communiquer avec aisance en anglais sur des thèmes sociaux, culturels ou littéraires. De plus, vous dégagerez le sens d'un message oral authentique et d'un texte authentique à portée socioculturelle. Vous exprimerez oralement un message et rédigerez un texte argumentatif sur une question à portée socioculturelle.

Niveau IV Culture anglaise et littérature

Étant déjà bilingue, vous développerez l'habileté à traiter en anglais de thèmes culturels et littéraires. Vous devrez être en mesure de présenter oralement l'analyse d'une production littéraire ou socioculturelle, ainsi que de rédiger l'analyse d'une œuvre littéraire ou d'un thème à portée socioculturelle.

109-102-MQ Activité physique et efficacité (Ensemble II)*

Dans l'ensemble II, vous devrez appliquer une démarche qui a pour but d'améliorer votre efficacité dans l'activité physique choisie. Cette démarche sollicite votre sens des responsabilités et votre capacité de vous prendre en charge; vous apprendrez ainsi à développer les habiletés et les attitudes requises par l'activité. Cette démarche inclut les différents aspects de l'activité : technique, tactique, règles propres et attitudes requises.

* Vous choisissez un cours parmi ceux offerts dans l'ensemble II. Vous devez vous référer aux documents disponibles sur le Portail du cégep pour obtenir la description des cours offerts à ce trimestre.

340-101-MQ Philosophie et rationalité

Le cours de *Philosophie et rationalité* vise d'abord à définir cette discipline nouvelle pour les étudiants et à la distinguer des autres discours sur la réalité que sont la religion et la science. Ce cours porte sur l'apprentissage de la démarche philosophique dans le contexte de l'émergence et du développement de la rationalité occidentale. La pensée grecque s'étant particulièrement développée à travers la pratique du questionnement et de l'argumentation, l'étude de penseurs gréco-latins servira de modèle à un questionnement personnel et actuel sur les grands thèmes de la tradition philosophique. Les tentatives de réponse devront mettre en œuvre des habiletés liées à la logique de l'argumentation telles que conceptualiser, juger et raisonner.

601-101-MQ Écriture et littérature

Le cours d'Écriture et littérature vous apprend à analyser les œuvres littéraires en observant leur contenu, mais aussi les différents effets de style qui font leur particularité. Vous découvrirez ainsi toute la richesse qui se déploie dans de grandes œuvres de l'histoire littéraire française. Vous apprendrez à comprendre et à apprécier ces œuvres, tirées de la littérature française du Moyen Âge au romantisme, en vous familiarisant, entre autres, avec le contexte historique et culturel qui les a vu naître.

340-102-MQ Conceptions philosophiques de l'être humain

Le cours de philosophie L'être humain vise d'abord à familiariser l'étudiant avec les grandes questions d'anthropologie philosophique portant sur l'origine (D'où venons-nous ?), la nature (Qui sommes-nous ?) et la finalité (Où allons-nous ?) de l'être humain de façon à ce qu'il puisse en discuter de manière personnelle et critique. Des philosophes importants seront étudiés dans leur contexte historique, puisqu'ils sont à la fois des produits et des agents de transformation de leur époque. Cette étude permettra de dégager les principales caractéristiques de ces philosophies. Ces conceptions pourront alors être comparées entre elles à partir de thématiques philosophiques (liberté, conscience, autrui,...). Cette démarche vise à enrichir la vision qu'a l'étudiant de lui-même afin qu'il puisse jeter un regard critique et éclairé sur la condition humaine.

601-102-MQ Littérature et imaginaire

Dans le cadre du cours de Littérature et imaginaire, vous mettrez à profit les connaissances acquises durant les deux premiers cours de la séquence pour partir à la recherche de la vision du monde véhiculée dans les œuvres littéraires. Vous tenterez d'expliquer et de comparer les grands thèmes ou les messages que les auteurs ont voulu illustrer dans leurs écrits en développant votre sensibilité littéraire et votre pensée formelle dans le cadre de la dissertation explicative. Les œuvres approfondies dans ce cours ont marqué la littérature française du romantisme à 1980 et québécoise des origines à 1980.

604-GBX-HY Anglais II Formation générale propre

Niveau I

Dans ce cours vous développerez votre capacité à communiquer en anglais en utilisant des formes d'expression d'usage courant liées à votre champ d'études. Vous devrez être en mesure de dégager le sens d'un message oral ainsi que celui d'un texte. Vous devrez aussi être apte à communiquer un bref message oral et à rédiger un court texte. Ces activités seront toutes liées à votre champ d'études. Ce cours favorise la clarté d'expression et l'aisance de la communication dans des tâches pratiques appropriées.

Niveau II

Dans ce cours les étudiants seront regroupés par secteur d'études : universitaire ou technique. Ce regroupement offrira la possibilité de communiquer en anglais en utilisant des formes d'expression d'usage courant liées à votre champ d'études. Vous développerez l'habileté à dégager les éléments utiles d'un message oral et d'un texte authentique liés à votre champ d'études pour accomplir une tâche précise, telle que communiquer un message oral et rédiger un texte.

Niveau III

Basé sur la communication, ce cours vous permettra d'acquérir de l'aisance dans l'utilisation de formes d'expression d'usage courant liées à votre champ d'études. Vous développerez l'habileté à dégager les éléments pertinents d'un message oral et d'un texte authentique liés à votre champ d'études pour accomplir une tâche précise, telle que communiquer un message oral et produire des communications écrites.

Niveau IV

Dans ce cours, vous développerez l'habileté à communiquer de façon nuancée en anglais dans différentes formes de discours. Vous devrez être en mesure de présenter une communication orale substantielle liée à votre champ d'études. Vous devrez également être apte à analyser des textes complexes, à rédiger un texte et à vous exprimer en anglais à partir de documents rédigés en français.

109-103-MQ Activité physique et autonomie (Ensemble III)*

Dans l'ensemble III, vous devrez gérer la pratique d'une activité physique de façon à ce qu'elle s'intègre à votre mode de vie. Dans ce cours, vous aurez à planifier et à réaliser un programme personnel d'activités physiques dans une perspective de santé. Vous devrez démontrer votre capacité à gérer votre santé.

- * Vous choisissez un cours parmi ceux offerts dans l'ensemble III. Vous devez vous référer aux documents disponibles sur le Portail du cégep pour obtenir la description des cours offerts à ce trimestre.

340-GAE-03 Éthique et politique

Le cours de philosophie *Éthique et politique* vise d'abord à sensibiliser l'étudiant aux problèmes que soulève l'agir humain, dans ses dimensions individuelles et collectives. Des questions aussi intemporelles que nécessaires seront abordées telles que *Comment devons-nous agir ? Quels principes doivent guider nos actions ?* et *Comment vivre ensemble ?* L'étude des concepts et des théories philosophiques permettra à l'étudiant de comprendre et de jeter un regard critique sur ses actions personnelles, professionnelles et citoyennes. Ainsi, l'étudiant pourra mieux se situer face aux grands enjeux éthiques et politiques de notre temps et s'engager dans la communauté à titre de personne et citoyen responsables. Enfin, ce cours permettra à l'étudiant d'appliquer ces notions à des problèmes directement reliés à son domaine d'études.

601-103-MQ Littérature québécoise

Après avoir compris les mécanismes de la communication, analysé les richesses littéraires et soulevé le voile sur le propos fondamental des œuvres, vous êtes invités à manifester vos propres idées par rapport à certaines œuvres. La dissertation critique vous permet de réfléchir sur le texte en adoptant un point de vue nuancé et fondé. Les œuvres étudiées dans ce cours montrent l'actualité littéraire québécoise de 1980 à aujourd'hui. Ce cours vous prépare, entre autres, à l'Épreuve uniforme de français, qui consiste en une dissertation critique, cette épreuve doit obligatoirement être réussie pour l'obtention du D.E.C.

601-888-02 Épreuve uniforme de langue